

# Web & Portal Technology 2010

Weiterentwicklung und Management unternehmensweiter Web- und Portalplattformen; Implementierung und Harmonisierung von Technologien, Tools und Applikationen; Optimierung von Systembetrieb und Usability

**Hilton**  **Berlin**

Hilton Berlin

23. & 24. März 2010

»Es wird immer eindeutiger,  
dass wir die **Technologie als das Wissen**  
über die Möglichkeiten begreifen sollen.«

**Herbert A. Simon, Nobelpreisträger und Wirtschaftswissenschaftler**

Nur wer in der Lage ist heterogen gewachsene Web und Portal Landschaften klar zu strukturieren und beherrschbar zu machen wird von den Entwicklungen in der nahen Zukunft profitieren.



Profitieren Sie u.a. von folgenden Themenschwerpunkten:

- Unternehmensweite Portalstrategien für den Aufbau, Roll-Out von weltweiten Web- und Portalplattformen und die Weiterentwicklung und Zusammenführung bestehender heterogener Strukturen zu einer einheitlichen Portallandschaft
- Was leisten die verschiedenen Portalframeworks wie MS SharePoint, SAP NetWeaver und Co. und was bringt MS SharePoint 2010?
- Harmonisierung und Integration unterschiedlicher Technologien, Applikationen und Tools im Web- und Portalumfeld
- Optimierung des Systembetriebes von Intranet, Web- und Portalplattformen und Realisierung von Web 2.0 -Konzepten
- Verbesserung der Usability und Frontend Gestaltung, Einbindung und Realisierung von mehrsprachigen Inhalten, externen Informationsquellen, Single-Sign-On Diensten, Selfservices und Collaboration- Tools

Plus: Podiumsdiskussion an Tag 1:

**Das Enterprise Portal – Kosten-Nutzen Aspekte in Zeiten knapper Budgets**

Co Sponsors:

**btexx** business technologies

 **e-Spirit**

Media Partner:

**manage it**

[ IT-Strategien und Lösungen ]

Kooperationspartner:

 **Competence SITE**

## Referenten:

**Joachim Lindner**  
Country Site Manager  
**ABB AG**

**Christian Bretterhofer**  
IT-Projektleiter, Technical Lead  
Competence Center Int\*Net  
**Andritz AG**

**Joerg Grave**  
Systementwicklung & Consult  
**apetito AG**

**Mario Krukow**  
Systemadministrator  
**apetito AG**

**Markus Marenbach**  
Leiter Geschäftsstelle Köln  
**btexx business technologies GmbH**

**Karsten Kansy**  
Corporate IT-Infrastructure Strategy,  
Head of Service Integration  
**Continental AG**

**Benjamin Bratkus**  
Technical Lead Engineer  
**CREDIT SUISSE AG**

**Matthias Zierau**  
IT Domain Architect  
**Deutsche Bank AG**

**Reinhard Fischer**  
Abteilungsleiter Wissensintegration  
**Deutscher Sparkassen Verlag GmbH**

**Jörn Bodemann**  
Vorstandsvorsitzender  
**e-Spirit AG**

**Volker Männle**  
Head of Competence Center Web &  
Office Technology  
**Heraeus Holding GmbH**

**Christian Mück**  
Principal Information Management  
**Infineon Technologies AG**

**Mike Liebherr**  
Stv. Direktor, Leiter IT Lösungen  
Internet und SB  
**Landesbank Baden-Württemberg**

**Sandra Beißel**  
Referentin Interne und Online  
Konzernkommunikation  
**RWE AG**

**Thorsten Heß**  
Referent Service Management  
**RWE IT GmbH**

**Gundekar Giebel**  
Leiter Elektronische Medien  
**Schweizerische Post**

**Heinz Korten**  
Senior Specialist New Media  
**Telefónica o2 Germany GmbH &  
Co. OHG**

# Referenten CV

## **Sandra Beißel**

ist Referentin für Interne und Online Kommunikation in der Konzernkommunikation der RWE AG. Sie ist gelernte Werbekauffrau und absolvierte berufsbegleitend einen MBA Studiengang mit Schwerpunkt Marketing an der FH Koblenz/Remagen. In 2001 wechselte Sandra Beißel nach verschiedenen beruflichen Stationen in der klassischen Werbung und in Internetagenturen zur RWE AG. Neben dem Unternehmens-Internetauftritt RWE.com betreut Sandra Beißel den Intranetauftritt des Konzerns.

## **Thorsten Heß**

ist Referent im Service Management bei der RWE IT GmbH. Der gelernte Informatiker hat als selbständiger Berater über viele Jahre IT-Infrastrukturprojekte begleitet, bevor er 2005 in den RWE Konzern wechselte. Dort verantwortet Thorsten Heß seit 2009 als Mitarbeiter im Service Management den Bereich „Online“.

## **Markus Marenbach**

Als Experte im Bereich „High-Performance-Arbeitsplätze für den modernen Wissensarbeiter“ beschäftigt sich Markus Marenbach seit mehr als 10 Jahren mit innovativen Portallösungen für namhafte Kunden. Neben der Konzeption von Unternehmensportalen bildet dabei die Nutzung von Enterprise 2.0 Technologien den Schwerpunkt seiner Arbeit. Seit 2008 verantwortet Markus Marenbach die Leitung der btexx Geschäftsstelle Köln.

## **Gundekar Giebel**

ist diplomierter PR-Berater und Verantwortlicher für die elektronischen Medien der Schweizerischen Post. Sein Team betreut alle webbasierten Medien und arbeitet an der ständigen Verbesserung und Weiterentwicklung des Internets sowie des Intranets. Zusätzlich beschäftigt sich Giebel mit der Entwicklung und dem Aufbau weiterer „Neuer Medien“. Vor sieben Jahren gründete er die Erfahrungsgruppe „Intranet-Experten Schweiz“, in der wichtige Schweizer Grossunternehmen vertreten sind. Er ist Vice-Präsident des „Schweizerischen Verbands für integrierte Kommunikation“ (SVIK). Mit seinem Team gewann Gundekar Giebel im Jahr 2008 den Schweizerischen Intranet Innovation Award und den Gold Award 2008 des internationalen Intranet Leadership Forums (Australien) sowie den Preis des „Best Intranet Europe“ der FEIEA (Brüssel) in den Jahren 2008 und 2009. Der „Virtuelle Postschalter“ erhielt im Jahr 2009 in der Kategorie „Online Marketing“ die silberne Auszeichnung von „Best of Swiss Web“. Zudem wurde der Virtuelle Postschalter an den „World Mail Awards 2009“ als „Highly Commended“ ausgezeichnet.

## **Benjamin Bratkus**

ist technischer Projektleiter bei der Credit Suisse AG. Die Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind die Arbeit mit J2EE und Portal Technologien. Seit 2008 verantwortet er die Entwicklung der neuen Intranet Portal Lösung innerhalb der GFS (Global Front Solutions) und unterstützt die unternehmensweite Einführung von Portal Lösungen und Technologien.

## **Volker Männle**

Nach seinem BWL-Studium war Volker Männle von 1998 bis 2006 im Bereich Internet und E-Commerce bei der Burda Digital Systems (Hubert Burda Media-Verlag) tätig. Anschließend war er bis 2008 bei der Heraeus Holding GmbH im Bereich Corporate Communication verantwortlich für die Einführung eines weltweiten Mitarbeiterportals auf Basis von MOSS 2007 und die Entwicklung der Heraeus Internet-Strategie. Hierzu gehörten u.a. die fachliche und technische Umsetzung von etwa 50 Webprojekten mit über 100 Redakteuren weltweit. Heute ist Volker Männle bei der Heraeus infosystems GmbH – dem internen IT-Dienstleister von Heraeus tätig und verantwortlich für den Bereich New Media.

## **Jörn Bodemann**

gründete The e-Spirit Company GmbH 1999 gemeinsam mit Stefan Walgenbach. Seitdem leitete der Diplom-Informatiker das Unternehmen als Geschäftsführer. Mit der Umfirmierung zur e-Spirit AG im Jahr 2007 übernahm Jörn Bodemann die Funktion des Vorstandsvorsitzenden. Zu seinen Aufgabenbereichen gehören Vertrieb, Marketing und PR, Professional Services sowie Produkt- und Geschäftsentwicklung.

## **Joerg Grave**

Nach seiner Ausbildung zum Betriebsinformatiker IHK und einem berufsbegleitenden Studium mit Abschluss zum Betriebswirt Fachrichtung IT war Joerg Grave von 1999 bis 2003 im Bereich Navision Kundenlösungen bei der apetito AG tätig. Aktuell ist Joerg Grave verantwortlich für die Sharepoint Portallösung bei der apetito AG.

## **Mario Krukow**

Nach seiner 8 jährigen Bundeswehrzeit und einer Umschulung zum Fachinformatiker Fachrichtung Systemintegration bei der apetito AG ist Mario Krukow seit 2006 im Bereich der Systementwicklung bei der apetito AG tätig. Während dieser Zeit hat er zusätzlich die Herstellerzertifizierung zum MCSE Security erlangt. Des Weiteren ist er Microsoft Certified IT Professional. Sein primäres Aufgabengebiet erstreckt sich von der Administration von SharePoint 2007 bis hin zu MS SQL Datenbanken sowie der Beratung der internen Abteilungen über die Umsetzung von SharePoint Lösungen.

## **Mike Liebherr**

ist als stv. Direktor bei der Landesbank Baden-Württemberg verantwortlich für die Gruppe IT-Lösungen Internet & SB. Dort beschäftigt er sich mit Web-Anwendungen, Portalen, Intranet, Content-Management sowie Geldausgabeautomaten, Kontoauszugsdruckern und Kassensystemen. Er ist Experte für Multikanalarchitekturen und war vor dieser Position im Architekturmanagement der Bank tätig. Er leitete dort mehrere große Projekte, u.a. das IT-Fusionsprojekt von Südwest-LB, L-Bank und Landesgirokasse zur Landesbank Baden-Württemberg.

## **Matthias Zierau**

arbeitet seit 1999 im IT Bereich der Deutschen Bank AG. Er arbeitet als Domain Architekt an der Schnittstelle zwischen Business und IT und ist verantwortlich für die Übersetzung von Business Strategien in IT Strategien. Sein technologischer Fokus liegt auf Applikations-Frontends, die innerhalb der Zugangskanäle der Deutschen Bank AG angesiedelt sind (d.h. Online-, Middleoffice- und Filialkanal). Seine jüngsten Aktivitäten als Architekt, umfassen das Reengineering des Onlinebanking-Portals, die Erweiterung des Mobile Banking Angebots sowie die Einführung eines zentralen Eclipse RCP Clients für das Middleoffice.

## **Joachim Lindner**

beschäftigt sich als Webmaster mit der strategischen und inhaltlichen Gestaltung des Intranet und Internet der ABB AG. Seit einigen Jahren geht der Fokus dabei aber über die eigenen Websites hinaus. Web 2.0 innerhalb und außerhalb der Firma ist dabei ein großes Thema. Weiterhin gehört Werbung in Online Medien nun schon seit einigen Jahren zum festen Bestandteil seiner Aufgaben bei der ABB AG.

## Referenten CV

### **Christian Bretterhofer**

studierte Elektrotechnik an der Technischen Universität Graz. Seit 1990 ist er bei der Andritz AG tätig. Zunächst lag sein Aufgabenschwerpunkt im Bereich Automatisierung für die Echtzeitregelungen und Remote-Zugriffe sowie im Abteilungsbereich Automation Webservices.

Anschließend war er verantwortlich für den Aufbau des Internetauftritts der Andritz AG und die Einführung eines Content Management System mit Serverstandorten in Österreich, Finnland, Usa und China. Ab 2004 befasste er sich mit der angepassten Entwicklung und Einführung eines Content Delivery Networks in 11 Ländern an insgesamt 22 Serverstandorten und Integration in das Content Management System der Andritz Group. Als IT-Projektleiter und Technical Lead des Competence Centers Int\*Net ist Christian Bretterhofer heute u.a. für mehrere mehrsprachige Websites ( DE/EN/CN/JP/RU/PT/SE/FR/FI ) im Intranet, Internet und Extranet sowie die Integrationen ins Backoffice SAP/DMS und ähnlichen verantwortlich.

### **Reinhard Fischer**

beschäftigt sich bereits seit den Neunziger Jahren mit dem Thema Portale und Wissenmanagement. Seit fünf Jahren leitet der Wirtschaftsinformatiker die Abteilung Wissensintegration in der Geschäftssparte Systemhaus des Deutschen Sparkassenverlags (DSV) in Stuttgart. Beim spezialisierten Lösungsanbieter für die Unternehmen und Verbände der Sparkassen-Finanzgruppe ist der 40-jährige IT-Experte unter anderem verantwortlich für Einsatz und Weiterentwicklung des Mitarbeiterinformationsportals "MIP" bei den deutschen Sparkassen. Vor seiner Zeit in der DSV-Gruppe war Fischer für die USU Softwarehaus Unternehmensberatung AG in Möglingen tätig. Dort verantwortete er als Business Unit Manager die Umsetzung von individuellen Portalen, vor allem für für institutionelle Kunden im Finanzsektor.

### **Karsten Kansy**

ist studierter Maschinenbauer und wechselte in 2005 von der IBM Business Services, bei der er in dem Bereich Web-Application & Hosting Erfahrung sammelte, zur Continental AG, um dort die Verantwortung für die Infrastruktur der Web-Applications zu übernehmen. In 2008 wechselte Karsten Kansy in den Bereich Corporate-IT Infrastructure Strategy und leitet seit dem dort den Bereich Service Integration.

### **Christian Mück**

studierte Nachrichtentechnik mit Schwerpunkt Technische Informatik und war danach mehrere Jahre in verschiedenen europäischen Ländern sowie den USA als Projektleiter im Umfeld Internet, eBusiness und Portal-Software tätig. Seit 6 Jahren ist Herr Mück bei der Infineon Technologies AG für die Internet/Intranet IT-Systeme verantwortlich und betreut als Kern-Mitglied des globalen IT-Architektur-Teams den Schwerpunktbereich "Information Management".

**Dienstag, 23. März 2010**

08.30 Empfang mit Kaffee und Tee

09.00 Begrüßung durch **marcus evans** und den Vorsitzenden**UNTERNEHMENSWEITE WEB- UND PORTALSTRATEGIEN**09.15 **Case Study:****Komplexe Portalinfrastrukturen bei RWE: Beherrschbar und bezahlbar?**

- Historie: Vom integrierten Intranet zum Enterprise Portal
- "Allzweckwaffe" Portal? Hürden und Fallstricke bei RWE
- Intranet 2.0: Wo geht es hin?
- Das Portal steuer- und abrechenbar machen

**Sandra Beißel**Referentin Interne und Online Konzernkommunikation  
**RWE AG****Thorsten Heß**Referent Service Management  
**RWE IT GmbH**10.00 **Portallösungen der Zukunft: Die Welten von SAP & Microsoft miteinander verbinden**

- Enterprise 2.0 Unternehmensportale als effiziente und bedarfsgerechte Arbeitsumgebung
- Status quo aus der Praxis: Parallelbetrieb von SAP und Microsoft Portaltechnologie
- Integrationsszenarien zwischen SAP und Microsoft SharePoint
- Beitrag der Portaltechnologien zur Gestaltung effizienter Arbeitsplätze

**Markus Marenbach**Leiter Geschäftsstelle Köln  
**btexx business technologies GmbH**

10.45 Kaffee- und Teepause

11.15 **Case Study:****„Es dem Kunden einfach machen“: Das Portal der Schweizerischen Post als Verkaufs-, Marketing- und Kommunikationskanal**

- Benutzerorientierte Navigation durch das Unternehmensportal
- Konzentration auf das Wesentliche im „Virtuellen Postschalter“
- Flash-basierte, einfache und spielerische Oberflächen und ihre Einbindung in die Portalsoftware
- Ausblick auf künftige Personalisierungen mittels Single-Sign-On

**Gundekar Giebel**Leiter Elektronische Medien  
**Schweizerische Post**12.00 **Case Study:****Portal Evolution bei der CREDIT SUISSE AG**

- GFS - Global Front Solutions: Forschung und Entwicklung von weltweiten Produkten und Software Komponenten
- Retrospektive – Die Online Banking Plattform "Direct Net" und das "FrontNet" für die Kundenbetreuung
- Das Intranet Portal v2.0: Neue Technologien, Ideen und Wünschen für den internen Auftritt
- Federated Portals – Abstraktion der Portaltechnologie hin zu grundlegenden Konzepten im Auftrag der Wiederverwendbarkeit
- Banking Solutions: Die Umsetzung erster Produkte und Komponenten als Portallösung und Ausblick in die Zukunft

**Benjamin Bratkus**Technical Lead Engineer  
**CREDIT SUISSE AG**

12.45 Mittagspause

**Buchungsinformation:**

Alexander Sladczyk

Tel: +49 (0)30 890 61 378

Fax: +49 (0)30 890 61 237

E-Mail: [A.Sladczyk@marcusevansde.com](mailto:A.Sladczyk@marcusevansde.com)[www.marcusevansde.com/Portal-Tech2010](http://www.marcusevansde.com/Portal-Tech2010)14.00 **Case Study:****Erfolgreiche Internationalisierung – Wichtige Aspekte für den Aufbau, Roll-Out und die Weiterentwicklung von weltweiten Web- bzw. Portalplattformen**

- Inhalte, Funktionalität und Usability – Die Basis für den Erfolg
- Integratives / Internationales Vorgehensmodell
- Auswahl einer international einsetzbaren Technologie
- Mehrstufiges Einführungsmodell als Erfolgsfaktor
- Konsequente Weiterentwicklung vom Informations- / Kommunikationsportal hin zum "Business Portal"

**Volker Männle**Head of Competence Center Web & Office Technology  
**Heraeus Holding GmbH****USABILITY, TECHNISCHE STRUKTUREN UND LIFECYCLE-MANAGEMENT VON WEB- UND PORTALPLATTFORMEN**14.45 **Usability ist relativ ODER Können komplexe Anwendungen einfach bedient werden?**

- Usability als user-spezifisches Konstrukt
- Software-Entwicklung im Spannungsfeld von Design und Nutzungsqualität
- User experience als das Ergebnis aus dem Zusammenspiel von Design und Usability

**Jörn Bodemann**Vorstandsvorsitzender  
**e-Spirit AG**

15.30 Kaffee- und Teepause

16.00 **Case Study:****Portalarchitektur und technische Strukturen des Mitarbeiter-Portales der apetito AG – Erste Erfahrungen mit SharePoint 2010**

- NoCode Lösungen im Moss 2007
- Out of the Box anhand von Praxisbeispielen
- Die Architektur des Mitarbeiterportales bei der apetito AG
- Erweiterung und Integration von Schwesterunternehmen
- Ausblicke und erste Erfahrungen mit Sharepoint 2010

**Joerg Grave**

Systementwicklung &amp; Consult

**Mario Krukow**Systemadministrator  
**apetito AG**16.45 **Case Study:****Nach dem Launch ist vor dem Launch – Lifecyclemanagement im Umfeld Portale**

- „Grüne Wiese“?
- Klassische Komponenten von Portalen
- Übergreifendes Lifecycle-Management
- Kommunikation in der IT und in den Fachbereichen

**Mike Liebherr**Stv. Direktor, Leiter IT Lösungen Internet und SB  
**Landesbank Baden-Württemberg**17.45 **Diskussionsrunde:****Das Enterprise Portal – Kosten-Nutzen Aspekte in Zeiten knapper Budgets**

18.30 Abschließende Worte des Vorsitzenden

18.45 **marcus evans** lädt ein: Informelle Gesprächsrunde bei Sekttempfang zum Ideenaustausch und Ausklang des ersten Tages. Dabei werden Ihnen Referenten der Konferenz für Ihre individuellen Fragen zur Verfügung stehen.

**Mittwoch, 24. März 2010**

08.30 Empfang mit Kaffee und Tee

09.00 Begrüßung durch den Vorsitzenden

**WEB- UND PORTALARCHITEKTUR**09.15 **Case Study:****dbWeb Client Foundation – Erfolgreiche Harmonisierung von Web Client Architekturen in der Deutschen Bank**

- Technologie-Zoo bei Webapplikation – Ursachen und Folgen
- Was kann ein zentrales Architekturframework leisten?
- Die Hürden der Einführung
- Erste Erfahrungen und Auswirkung auf IT Organisation und Business
- Ausblick und zukünftige Erweiterungen

**Matthias Zierau**Domain Architect – Access Channels  
**Deutsche Bank AG**10.00 **Case Study:****Produkte für ein globales Publikum – Der Product Tree als Basis aller Webseiten**

- Ein sehr umfangreiches Portfolio muss einheitlich dargestellt werden
- Viele Sprachen sind eine Herausforderung
- Eine Struktur als Basis aller Seiten
- Lokalisierung möglich
- Verbesserung für die Autoren

**Joachim Lindner**Country Site Manager  
**ABB AG**

10.45 Kaffee- und Teepause

11.15 **Case Study:****Einführung und Entwicklung eines firmeninternen „Content Delivery Networks“ – Berücksichtigung verteilter Authentifizierung und Nutzung der „vorhandenen“ Infrastruktur**

- Motivation zum Aufbau eines firmeninternen CDN's und Kostenaspekte
- Organisation über Länder und (Tochter-) Firmen-Grenzen
- Bandbreite und Latenzzeiten versus Intelligenz in Software
- Verwendung von Standard Open Source wie ( XAMPP, RSYNC )
- Integration in ein Content Management System

**Christian Bretterhofer**IT-Projektleiter, Technical Lead Competence Center Int\*Net  
**Andritz AG**12.00 **Case Study:****Corporate TV im großen Stil – Content- und Broadcast-Management im internationalen Kontext erfolgreich einsetzen**

- Intelligentes Content-Delivery im Zusammenspiel mit vorhandenen Netzwerk-Infrastrukturen
- Basistechnologien für ein erfolgreiches Broadcast- und Content-Management-System
- Integration von Live- und On-Demand-Video Streaming ins Mitarbeiterportal
- Webservices und Javascript Mashup API für Flexibilität bei der lokalen Integration zentral verwalteter Broadcast-Inhalte

**Heinz Korten**

Senior Specialist New Media

**Telefónica o2 Germany GmbH & Co. OHG**

12.45 Mittagspause

**Zielgruppe:****Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung, Leiter und verantwortliche Mitarbeiter der Abteilungen:**

- Portal Management
- Portal- & Webtechnologie
- Web Entwicklung
- Application Integration

**Unternehmen aller Branchen****Buchungsinformation:**

Alexander Sladczyk

Tel: +49 (0)30 890 61 378

Fax: +49 (0)30 890 61 237

E-Mail: [A.Sladczyk@marcusevansde.com](mailto:A.Sladczyk@marcusevansde.com)[www.marcusevansde.com/Portal-Tech2010](http://www.marcusevansde.com/Portal-Tech2010)**UNIFIED COLLABORATION UND WISSENSMANAGEMENT**14.00 **Case Study:****Integration externer Informationen in den internen Informationsprozess im Mitarbeiterportal**

- Das Mitarbeiterportal "MIP" bei Sparkassen
- Technische Herausforderungen
- Fachliche Herausforderungen
- Nutzen für die Endanwender

**Reinhard Fischer**

Abteilungsleiter Wissensintegration

**Deutscher Sparkassen Verlag GmbH**14.45 **Case Study:****Unified Collaboration und Communication bei der Continental AG**

- Konzept zur integrierten Umgebung von Collaboration & Communication
- Komponenten dazu: Realtime-/Online-Collaboration, CMS, DMS, Messaging
- Integration von Social Software-Funktionalitäten in die Umgebung
- Entwicklung eines Programms zur technischen Umsetzung
- Konzeption einer übergeordneten (Meta-)Suche

**Karsten Kansy**

Corporate IT-Infrastructure Strategy, Head of Service Integration

**Continental AG**

15.30 Kaffee- und Teepause

15.50 **Case Study:****Portale und Menschen – Globales Wissensmanagement mit Sharepoint, Wiki und Co.**

- Globale "Wissensarbeiter" in einem globalen Unternehmen
- Technische vs. funktionale Portale – Wohin mit der Energie?
- Umgang mit dem Informationschaos: „Suche-extrem“ oder „die Metadaten-Challenge“
- Erkenntnisse, Erfolgsfaktoren und die Zukunft

**Christian Mück**

Principal Information Management

**Infineon Technologies AG**

16.35 Zusammenfassende Worte des Vorsitzenden

16.50 Ende der Konferenz

Wir danken allen Personen und Firmen für die Unterstützung bei der Recherche und Konzeption dieser **marcus evans** Konferenz. Insbesondere möchten wir uns bei den Referenten für ihre Beiträge bedanken.

**Robin Wüllenweber**

Conference Producer, IT Division

**marcus evans (Germany) Ltd.**

Exhibitors at the Conference:

**btexx** business technologies e-Spirit